

# Муниципальное общеобразовательное учреждение Русско-Бектяшкинская основная школа

Рассмотрено  
на заседании Методического совета школы  
Протокол № 105 О  
От 01.09.2022г.  
\_\_\_\_\_ Е.В.Шапошникова

Согласовано  
Заместитель директора поУВР  
\_\_\_\_\_ Е.В.Шапошникова  
01.09.2022г

Утверждаю  
Директор школы  
\_\_\_\_\_ Потапов Е.А.  
01.09.2022г

## Программа внеурочной деятельности *«Основы предпринимательской деятельности»*

Класс:6-7

Уровень общего образования: основная школа

Срок реализации программы: 2022-2023 учебный год

Количество часов по учебному плану: всего 34 часа в год, в неделю 1 час

Рабочую программу составила: \_\_\_\_\_ Абрамова Т.А.



Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 6-7 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

**Отличительной особенностью** программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

#### **Цели и задачи программы**

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

#### **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

**Личностными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

**Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

**Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

**Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## **Содержание курса внеурочной деятельности**

### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление(4 часа).**

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

### **Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (4 часа).**

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

### **Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).**

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

### **Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).**

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

### **Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).**

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

### **Раздел 6. История предпринимательства. (2 часа).**

### **Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).**

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

### **Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).**

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

### **Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).**

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

### **Раздел 10. Командообразование. (4 часа).**

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

### **Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).**

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

### **Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).**

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

## Тематический план

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	4	2	2
2	Гибкие навыки (Softskills)	4	2	2
3	Финансовая грамотность	2	2	
4	Структура предприятия	2	2	
5	Предприимчивость	2	2	
6	История предпринимательства.	2	2	
7	Бизнес-модели	2	2	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	2	2
9	Маркетинг и продвижение	4	2	2
10	Командообразование.	4	2	2
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	2	
12	Юридические вопросы для начинающих	2	2	
	<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>10</b>

## Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практикум «Поиск нестандартных идей»	2
2	Практикум «Фотография дня»	2
8	Ситуационный кейс «Анализ рынка»	2
9	Практикум «Разработка логотипа, слогана и выбор каналов рекламы»	2
10	Деловая игра «Кораблекрушение». Предзащита проектов	2
	<b>Итого</b>	<b>10</b>

## Календарно-тематическое планирование

№ n/n	Тема урока	Колич ество часов	Дата	
			план	факт
1	Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации.	1		
2	Мышление - процесс познавательной деятельности.	1		
3	Оригинальность, необычность идей.	1		
4	Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.	1		
5	Тайм-менеджмент. Умение учиться.	1		
6	Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.	1		
7	Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время.	1		
8	Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.	1		
9	Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес».	1		
10	Проект «Личный финансовый план».	1		
11	Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда.	1		
12	Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.	1		
13	Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель.	1		
14	Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.	1		
15	История предпринимательства.	1		
16	История предпринимательства в Ульяновской области.	1		
17	Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды.	1		
18	Фактор стоимости и фактор прибыли.	1		
19	Ниша рынка: что это и как в нее устроиться.	1		

20	Важные этапы анализа рынка.	1		
21	Самые доступные и простые исследования рынка.	1		
22	Самые доступные и простые исследования рынка.	1		
23	Что такое реклама? "Как корабль назовешь...".	1		
24	Продвижение товара (услуг).	1		
25	Важнейшие функции продвижения.	1		
26	Практика рекламной деятельности.	1		
27	Сила команды. Роли в команде.	1		
28	Что означает умение работать в команде?	1		
29	Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды?	1		
30	Процесс командообразования.	1		
31	Что такое налоги и зачем они нужны.	1		
32	Кто такой бухгалтер.	1		
33	Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге.	1		
34	Партнерский договор. Договор с клиентом.	1		